

2025 年度取組事例

2025 年度は、下記の 5 会員に対し、生産性向上、新規顧客獲得、集客力アップなどにつながる事業に対し支援を行いました。

<p>1. 有機野菜の袋詰め作業の効率化事業 (沖縄オーガニッククリエイティブ株式会社)</p>	<p>2. 大阪・関西万博を契機とした各種展示会パネルや模型の制作事業 (株式会社 HPC 沖縄)</p>
	
<p>3. 販路拡大のための試飲会及び広報用動画作成等事業 (有限会社崎元酒造所と新里酒造株式会社)</p>	
 <p>試飲会・商談会</p>	 <p>崎元酒造所様動画</p> <p>新里酒造様動画</p>
<p>5. 沖縄文化体験「泡盛フェス」開催事業 (株式会社奥原商事)</p>	<p>支援企業の声</p> <ul style="list-style-type: none"> ○器機導入により一人当たりの作業として約 1/3 軽減することができたことにより、従業員の負担が大幅に軽減された。 ○具体的な相談が増加し事業基盤の強化につながった。 ○新たなチャネルとして、量販店への販路を広げる可能性ができた。 ○自社の酒造りの歴史を全社員で振り返ることが出来、酒造り手、経営管理担当など社員一同で現在の厳しい状況を打破していけるモチベーションを持てるようになった。 ○テナント及び酒造メーカーや来街者及び宿泊者に対して有効的な催事となった。
	